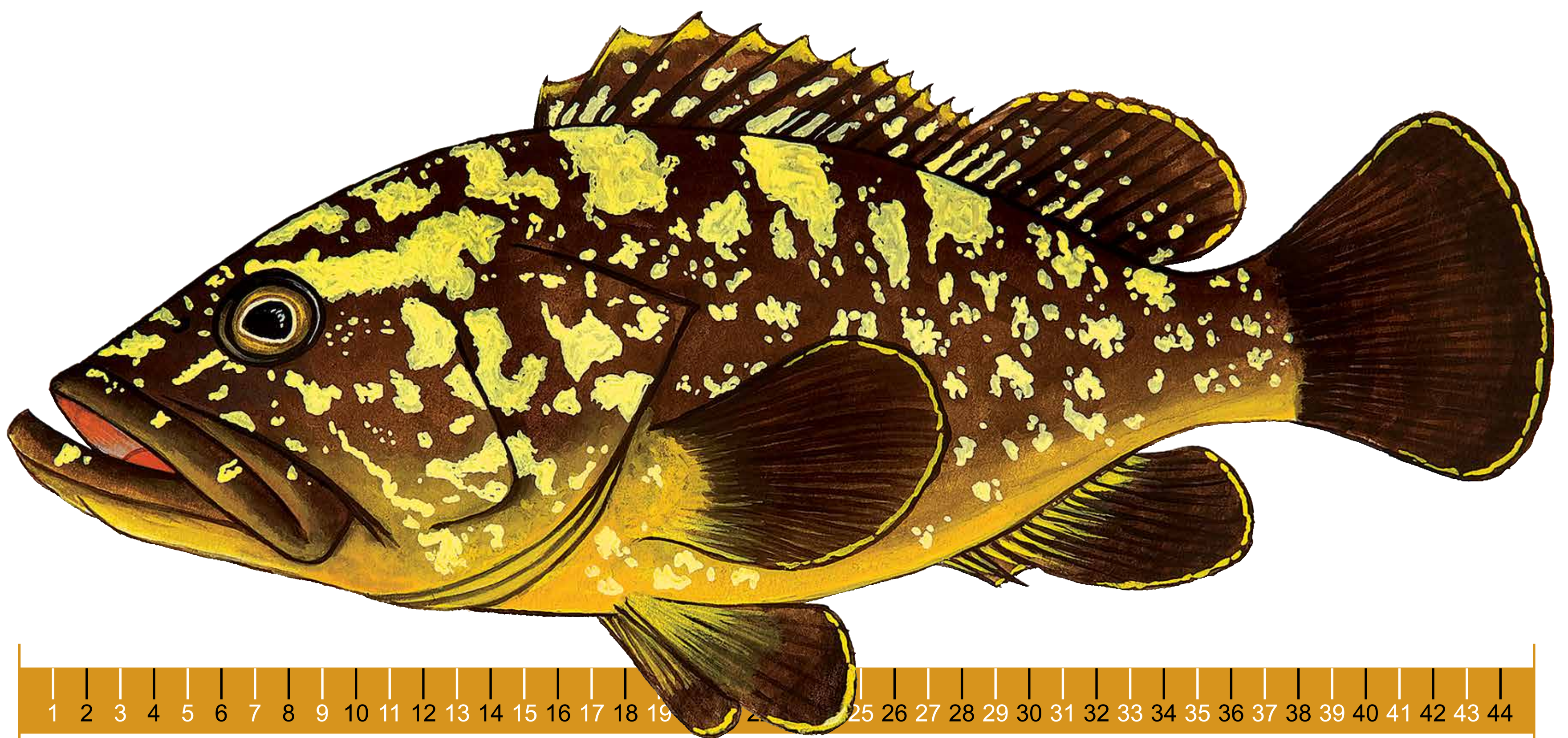


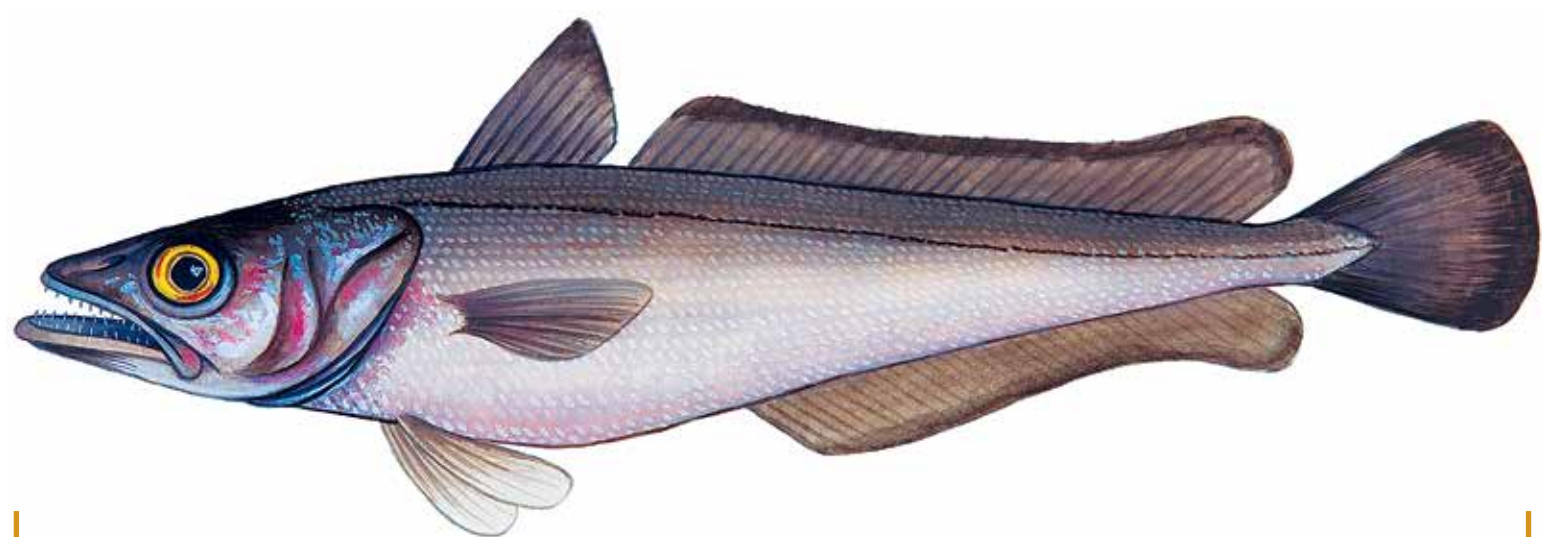


# Αφήνω το γόνιο να γίνει γονιός

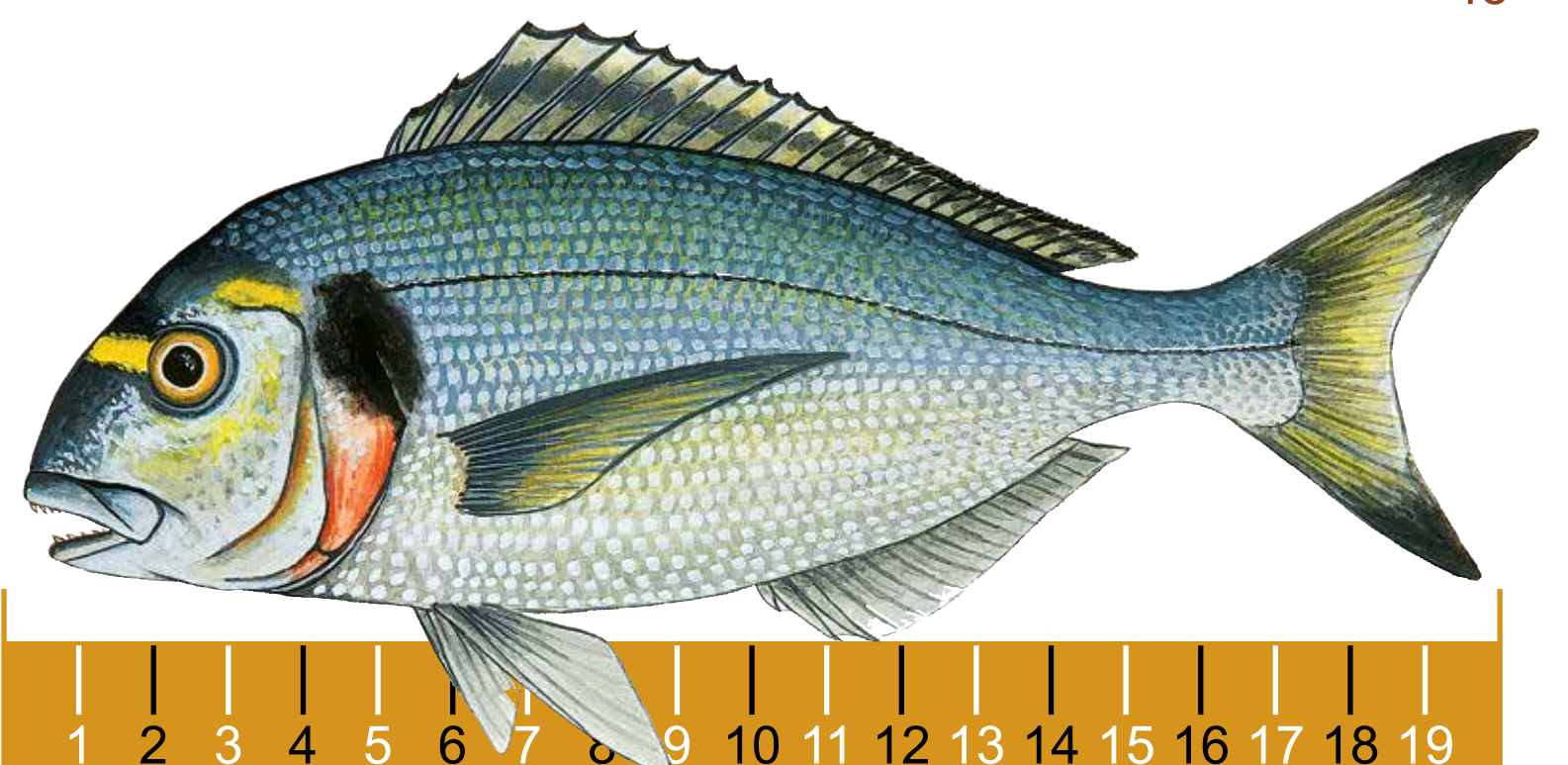
Δεν καταναλώνω αλιεύματα μικρότερα από το νόμιμο μέγεθος!



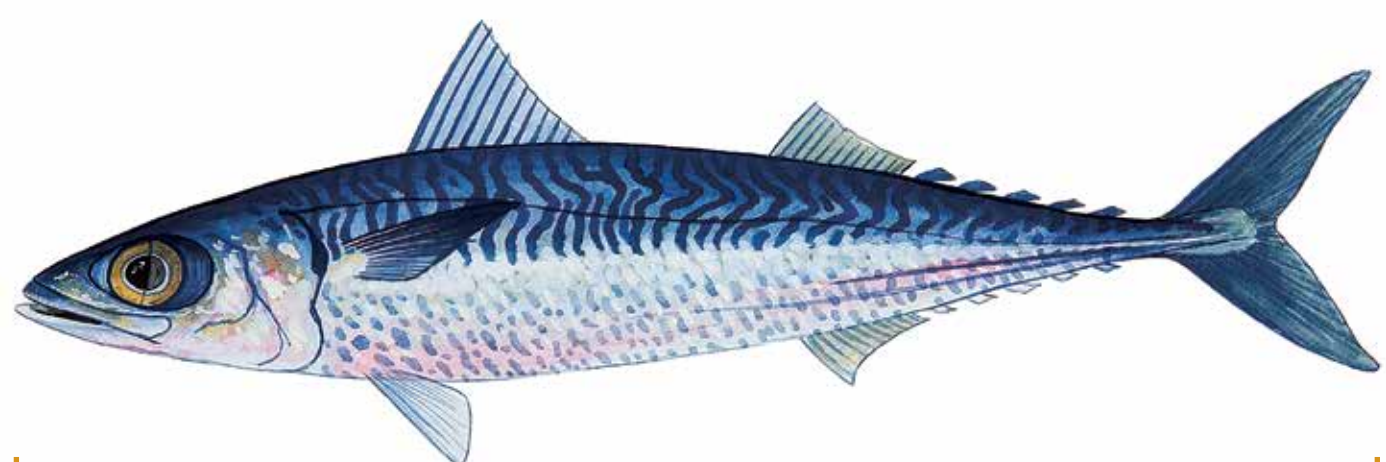
Ροφός, Στήρα, Σφυρίδα: Πάνω από 45 εκατ.



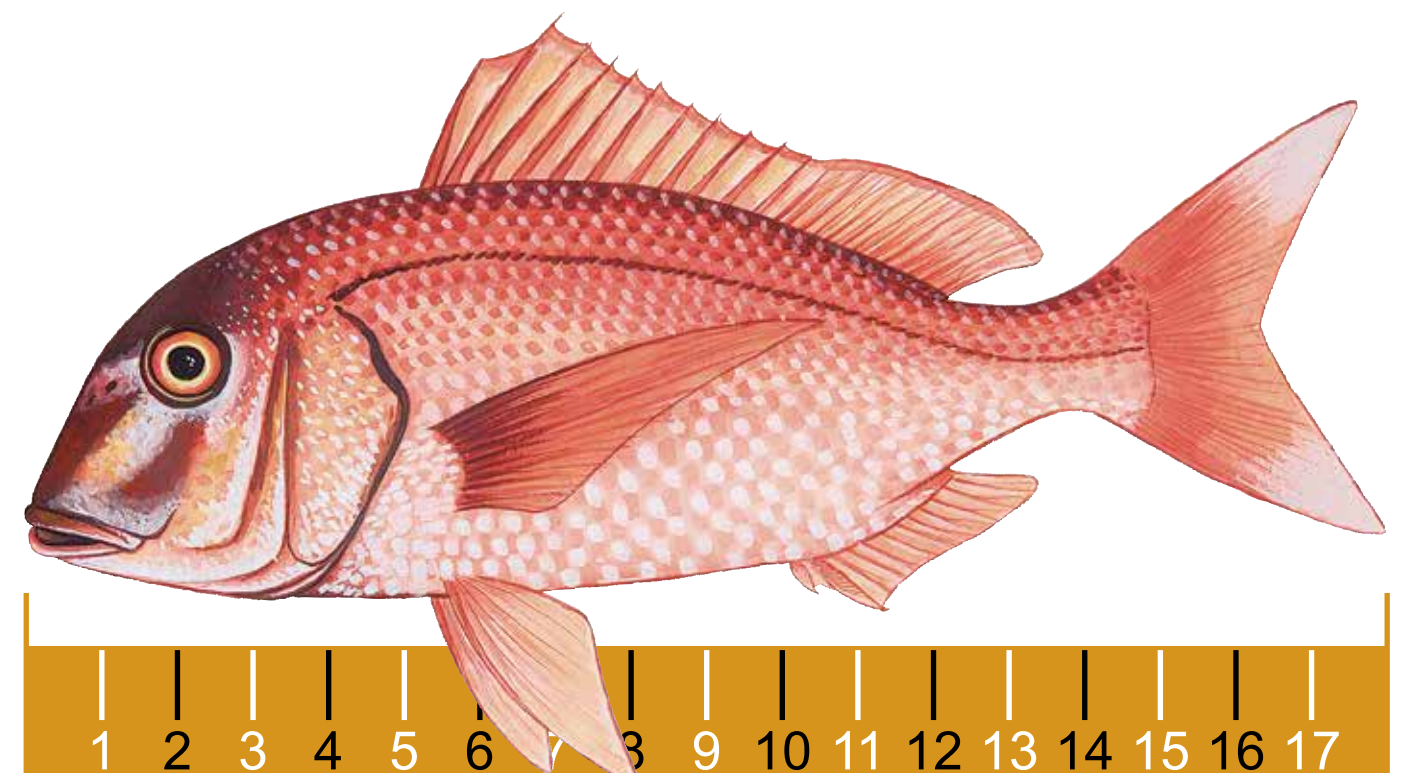
Μπακαλιάρος: Πάνω από 20 εκατ.



Τσιπούρα: Πάνω από 20 εκατ.



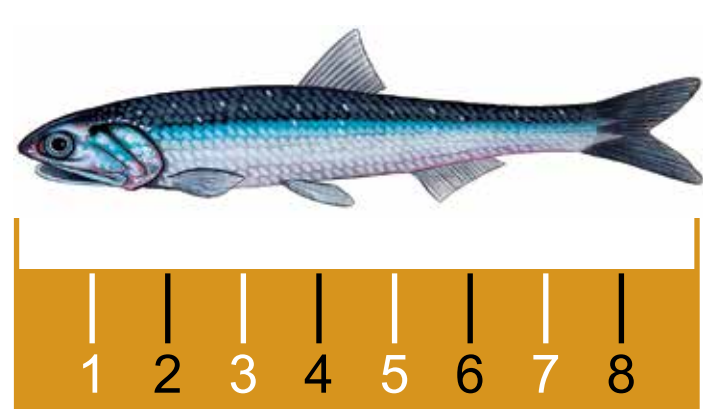
Κολιός: Πάνω από 18 εκατ.



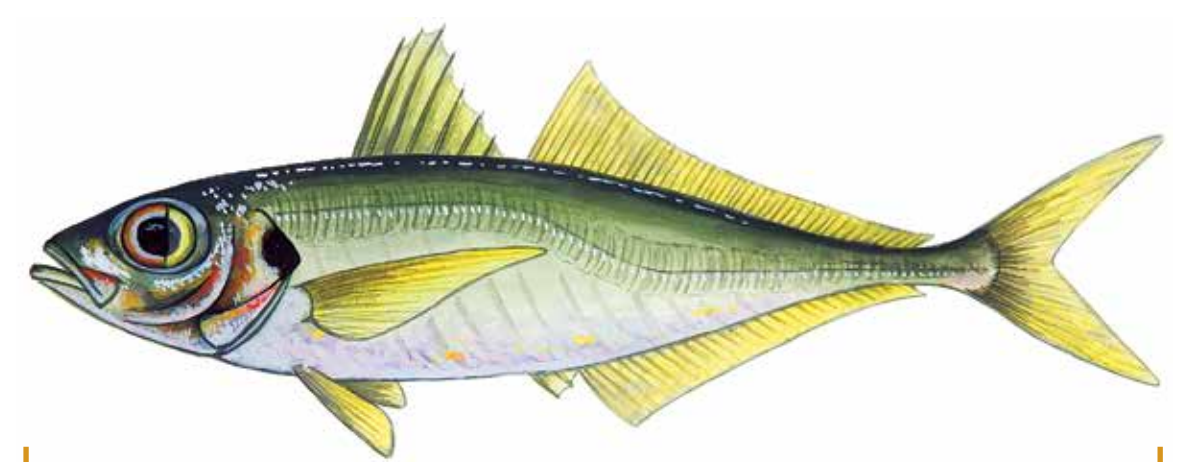
Φαγγρι: Πάνω από 18 εκατ.



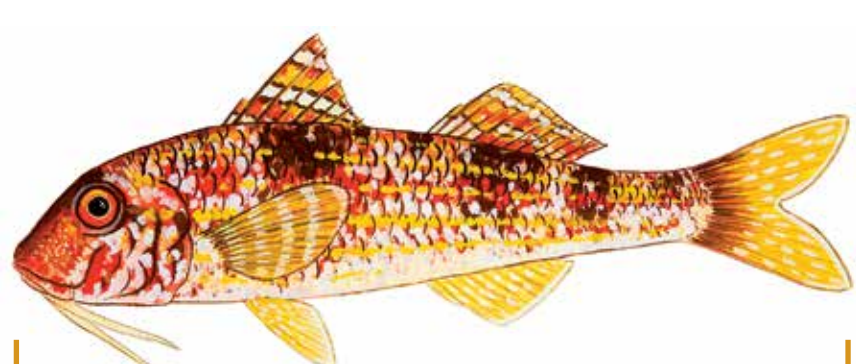
Λυθρίνι: Πάνω από 15 εκατ.



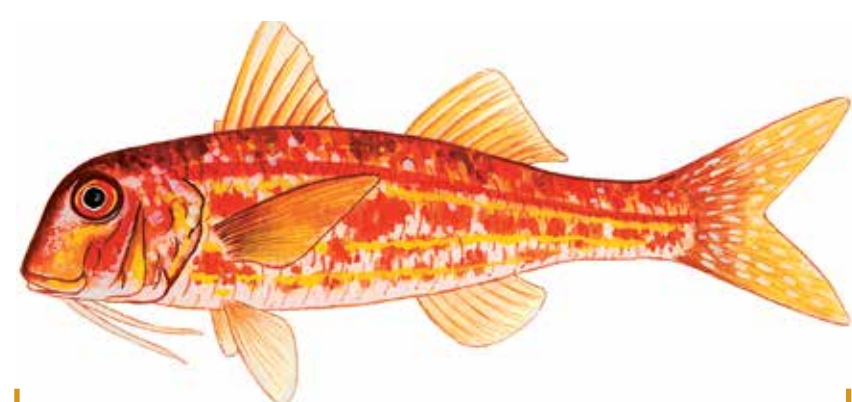
Γαύρος: Πάνω από 9 εκατ.



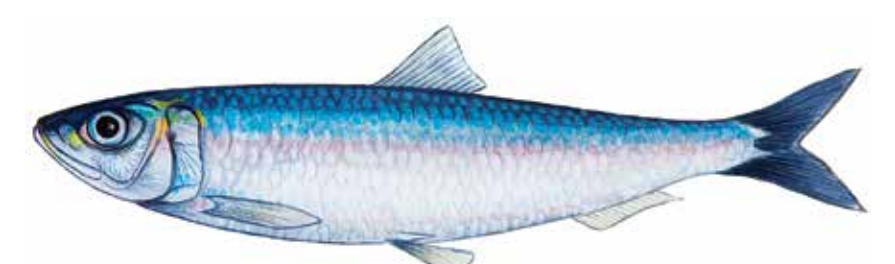
Σαφριδί: Πάνω από 15 εκατ.



Μπαρμπούνι: Πάνω από 11 εκατ.



Κουτσομούρα: Πάνω από 11 εκατ.



Σαρδέλα: Πάνω από 11 εκατ.

Για περισσότερες πληροφορίες: [www.wwf.gr/images/pdfs/FishTips.pdf](http://www.wwf.gr/images/pdfs/FishTips.pdf)

Η αφίσα σχεδιάστηκε από το WWF Ελλάς και παράχθηκε με την οικονομική στήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Εικονογράφηση: © Δαυίδ Κουτσογιαννόπουλος από το βιβλίο «Τα Ψάρια της Ελλάδας»

WWF Ελλάς, Λεμπέση 21, Αθήνα 117 43, τηλ.: 210 3314893, support@wwf.gr, www.wwf.gr



ΜΑΡΙΑ ΔΑΜΑΝΑΚΗ  
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑ



HELLENIC REPUBLIC  
MINISTRY OF RURAL DEVELOPMENT  
& FOOD  
MINISTER

Βρυξέλλες, Αθήνα, 7 Απριλίου 2014  
Αρ. Πρωτ. 17036

Αξιότιμη/ε κα/κε,

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πραγματοποιεί πανευρωπαϊκή εκστρατεία ενημέρωσης με τίτλο «**Τρώω, Αγοράζω, Πουλάω Ψάρι Υπεύθυνα**» για την προώθηση της νέας Κοινής Αλιευτικής Πολιτικής που έχει τεθεί σε εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2014.

Η Ελληνική πτυχή της καμπάνιας εστιάζει στην βιώσιμη αλιεία στην Μεσόγειο και στην κατανάλωση γόνου, την οποία χρειάζεται να καταπολεμήσουμε άμεσα, για τη διασφάλιση της ανανεωσιμότητας και της επάρκειας των ιχθυοαποθεμάτων μας. (<http://ec.europa.eu/fisheries/inseparable/el/>)

Το κεντρικό μήνυμα είναι, «**Αφήνω το γόνο να γίνει γονιός**», και κοινός στόχος να επέμβουμε στις συνήθειες των καταναλωτών, των επιχειρηματιών, καθώς και κάθε παράγοντα που συμμετέχει στη διακίνηση και κατανάλωση ψαριών.

Η προσπάθεια αυτή αποτελείται από ένα σύνολο δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης όπως η δημιουργία κοινωνικού μηνύματος με τους τρεις διακεκριμένους σεφ κ. Λαζάρου, κ. Σκαρμούτσο και κα Μπαρμπαρίγου που προβάλλεται από τα διαδικτυακά, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης.

Στο πλαίσιο της εκστρατείας αυτής, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με την υποστήριξη και σύμπραξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, **ζητά την στήριξη και συμβολή σας** στην ευαισθητοποίηση του κοινού. Στο πακέτο ενημέρωσης θα βρείτε οδηγό με τα επιτρεπόμενα μεγέθη και είδη θαλασσινών της Μεσογείου, τα οποία καταναλώνονται σε μεγάλη κλίμακα στην Ελλάδα. Επίσης επισυνάπτονται ειδικές αφίσες που ετοιμάστηκαν σε συνεργασία με την ΜΚΟ WWF Ελλάς, προς ανάρτηση σε χώρους που εξυπηρετείται καλύτερα η επικοινωνιακή τους αξία, όπως σε σημεία πώλησης θαλασσινών ειδών.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συνεργασία σας.

Με εκτίμηση,

Μαρία Δαμανάκη

Αθανάσιος Τσαυτάρης